



ที่ อบ ๔๕๑๐๓/๔๐๔

องค์การบริหารส่วนตำบลฝางคำ
อำเภอสิรินธร อบ ๓๔๓๕๐

๘ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

เรียน กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ตำบลฝางคำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลฝางคำ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการติดตั้งป้ายโฆษณา
ในที่สาธารณะ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ เพื่อเป็นการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของชุมชน โดยให้ความสำคัญกับเรื่องการแก้ไข ปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชนองค์การบริหารส่วนตำบลฝางคำในฐานะราชการส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ในการรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยและดูแลรักษาที่สาธารณะ ตามมาตรา ๖๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๕๒ มาตรา ๑๖ (๑๗) แห่งพระราชบัญญัติบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความถูกต้องตามระเบียบ องค์การบริหารส่วนตำบลฝางคำ จึงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะในเขตพื้นที่ และขอความอนุเคราะห์มายังท่านประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ รายละเอียดปรากฏตามประกาศที่ส่งมาพร้อมนี้ แล้ว และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดีเช่นเคย จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

ขอแสดงความนับถือ

(นายจรูญ ธรรมพิทักษ์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลฝางคำ

งานป้องกันฯ สำนักปลัด

โทร ๐-๔๕๒๕-๒๕๘๖-๗

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์
เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการทราบถึงการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย
เกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนสายตาสาธารณะ

หน้าเว็บไซต์ของกรุงเทพมหานคร

กับแบบแปลน

พบกับ เว็บไซต์ใหม่ ของการบริการส่วนด้านผังเมือง กรุงเทพมหานคร

ประชาสัมพันธ์

พื้นที่ที่สามารถติดตั้งบนพื้นที่สาธารณะได้ มี 7 ประเภท

แนวทางการปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย มี 4 แนวทาง

- 1 กรณีไม่พบหรือไม่ทราบตัวผู้กระทำความผิด ให้พนักงานเจ้าพนักงานหรือเจ้าพนักงานท้องถิ่นออกใบสั่งการให้ผู้กระทำความผิดมาดำเนินการ
- 2 กรณีพบผู้กระทำความผิดขณะกระทำความผิด ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นออกใบสั่งการให้ผู้กระทำความผิดมาดำเนินการ
- 3 กรณีไม่พบตัวผู้กระทำความผิด แต่ทราบตัวผู้กระทำความผิด ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นออกใบสั่งการให้ผู้กระทำความผิดมาดำเนินการ
- 4 กรณีผู้กระทำความผิดไม่ปฏิบัติตามใบสั่งการ ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นออกใบสั่งการให้ผู้กระทำความผิดมาดำเนินการ

เว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนด้านผังเมือง มีการจัดเก็บข้อมูล เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ให้ดียิ่งขึ้น

ป้ายที่ไม่สามารถติดตั้งบนพื้นที่สาธารณะได้ มี 7 ประเภท

ป้ายที่
กลางถนน
บ้าน
ปะกอบ
ป้ายที่
รถทาง
ป้าย
ป้าย
ป้าย
ป้าย

แนวทางการปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย มี 4 แนวทาง

- 1 กรณีไม่พบหรือไม่ทราบตัวผู้กระทำความผิด ให้พนักงานเจ้าพนักงานหรือเจ้าพนักงานท้องถิ่นออกใบสั่งการให้ผู้กระทำความผิดมาดำเนินการ
- 2 กรณีพบผู้กระทำความผิดขณะกระทำความผิด ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นออกใบสั่งการให้ผู้กระทำความผิดมาดำเนินการ
- 3 กรณีไม่พบตัวผู้กระทำความผิด แต่ทราบตัวผู้กระทำความผิด ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นออกใบสั่งการให้ผู้กระทำความผิดมาดำเนินการ
- 4 กรณีผู้กระทำความผิดไม่ปฏิบัติตามใบสั่งการ ให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นออกใบสั่งการให้ผู้กระทำความผิดมาดำเนินการ

www.bkkbangkok.com



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลฝางคำ
เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ

ด้วย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๓ เรื่องมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ เพื่อเป็นการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของชุมชน โดยให้ความสำคัญกับเรื่องการแก้ไข ปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชนองค์การบริหารส่วนตำบลฝางคำในฐานะราชการส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ในการรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยและดูแลรักษาที่สาธารณะ ตามมาตรา ๖๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการ และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๕๒ มาตรา ๑๖ (๑๓) แห่งพระราชบัญญัติบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ จึง กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลฝาง คำ ดังนี้

ข้อ ๑ ห้ามมิให้ติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะเว้นแต่กรณี ดังนี้

๑.๑ เป็นการติดตั้งในบริเวณหรือสถานที่ที่องค์การบริหารส่วนตำบลเด่นราชภูร่อนุญาตหรือ จัดไว้ให้

๑.๒ การติดตั้งป้ายบอกทางและป้ายบอกสถานที่

๑.๓ การติดตั้งเพื่องานพระราชพิธี รัฐพิธี หรือการต้อนรับบุคคลสำคัญ

๑.๔ การติดป้ายสำหรับการจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนน และงานสาธารณูปโภคของส่วน ราชการ หน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ โดยให้รวมถึงการจัดสร้างหรือซ่อมที่ดำเนินการโดย ผู้รับจ้างของส่วน ราชการหรือหน่วยงานของรัฐ

ข้อ ๒ การติดตั้งป้ายโฆษณาตาม ข้อ ๑. จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังนี้

๒.๑ ต้องเป็นป้ายที่มั่นคงแข็งแรงและไม่มีลักษณะที่น่าจะก่อให้เกิดอันตราย

๒.๒ ไม่ปิดบังเครื่องหมายหรือสัญญาณที่เกี่ยวข้องกับการจราจร

๒.๓ ต้องติดตั้งในที่ที่ไม่เป็นอุปสรรคแก่การจราจร

๒.๔ ผู้ได้รับอนุญาตจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากป้าย หรือจาก การติดตั้ง หรือจากการรื้อถอนป้ายนั้น

๒.๕ ข้อความและภาพที่ใช้ต้องไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีงาม

ข้อ ๓ การติดตั้งป้ายโฆษณาในบริเวณหรือสถานที่ที่องค์การบริหารส่วนตำบลฝางคำอนุญาต จะต้อง เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ระยะเวลา และรูปแบบ ดังนี้

๓.๑ มิให้ติดตั้งบริเวณดังนี้ เกาะกลางถนน ต้นไม้ รั้ว และแผงเหล็กกั้นถนนป้ายจราจร และ สัญญาณ ไฟจราจร ป้ายประกาศของทางราชการ รั้ว หรือกำแพง หรือผนังอาคารของทาง ราชการ ศาลาที่พักผู้โดยสาร

๓.๒ ต้องทำหนังสือเพื่อขออนุญาตต่อนายกองคการบริหารส่วนตำบลฝ่ายคำส่วหน้าไม้ น้อยกว่า ๗ วัน และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตต้องจัดเก็บป้ายโฆษณา ให้ เสร็จสิ้นเรียบร้อย ภายใน ระยะเวลาไม่เกิน ๓ วัน

๓.๓ ต้องติดตั้งห่างจากพื้นไม่น้อยกว่า ๑ เมตร โดยกรณีวัสดุเป็นโครงไม้ หรือ เป็นแผ่น พลาสติกแข็ง ต้องมีขนาดป้ายกว้างไม่เกิน ๑ เมตร และสูงไม่เกิน ๑.๒ เมตร กรณีวัสดุเป็นผ้า หรือแบบร ต้องมีขนาดป้ายไม่ เกิน ๐.๖๐ เมตร และสูงไม่เกิน ๑.๒ เมตร

๓.๔ วิธีการติดตั้งจะต้องไม่กระทำโดยวิธีทากาว หรือทาแป้งเปียก หรือทาพ่นระบายสี ต้องไม่มี ลักษณะแขวนเป็นราวและต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่ก่อความเสียหายต่อพื้นผิวทางเท้าหรือหน้า

ข้อ ๔ การติดตั้งป้ายบอกทางและป้ายบอกสถานที่ ตามข้อ ๑.๒ ต้องได้รับอนุญาตจากนายกองคการบริหารส่วนตำบลฝ่ายคำ โดยนายกองคการบริหารส่วนตำบลฝ่ายคำอนุญาตเฉพาะป้ายบอกทางและป้ายบอก สถานที่ของทางราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา วัดหรือ สถานที่อื่น เท่านั้น

ข้อ ๕ การติดตั้งป้ายสำหรับงานจัดสร้างหรือซ่อมแซมถนนหรืองานสาธารณูปโภคตามข้อ ๑.๔ ให้ ติดตั้งได้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่องค์การบริหารส่วนตำบลฝ่ายคำได้ตกลงไว้กับส่วนราชการ หรือ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจดังกล่าว

ข้อ ๖ หลักฐานและเอกสารการยื่นคำขออนุญาตติดตั้งป้าย ดังนี้

๖.๑ บัตรประชาชน

๖.๒ สำเนาทะเบียนบ้าน

๖.๓ หนังสือยินยอม (กรณีที่ไม่ใช่เจ้าของสถานที่)

ข้อ ๗ ป้ายโฆษณาที่มีขนาด ๑ ตารางเมตร หรือมีน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกินสิบกิโลกรัม ติดตั้งไว้ อย่างถาวรมีลักษณะเป็นอาคาร จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมอาคาร

ข้อ ๘ การอนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาชั่วคราว และป้ายนั้นทำด้วยผ้าหรือกระดาษ ซึ่งไม่เป็นอาคารตาม พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ให้ยื่นคำขอรับอนุญาตตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและ ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ โดย ใช้คำร้องขออนุญาตทำการโฆษณาตามแบบ ร.ส.๑ และยื่นที่องค์การบริหารส่วนตำบลฝ่ายคำ โดยแจ้งรายละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

๘.๑ ยื่นคำขอรับอนุญาตก่อนกำหนดวันติดป้ายโฆษณาไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๘.๒ ให้แจ้งวัตถุประสงค์ของการติดตั้ง สถานที่ และจุดที่จะตั้งป้ายโฆษณาโดยละเอียด

๘.๓ ให้แจ้งจำนวนป้ายโฆษณา ลักษณะ ขนาด และการยึดเหนี่ยวในการติดตั้งป้าย

๘.๔ ให้แจ้งระยะเวลาการติดตั้งป้ายโฆษณาและการรื้อถอน หรือปลดออก

๘.๕ ให้แจ้งข้อความหรือภาพโฆษณาโดยละเอียด และชัดเจน

๘.๖ ในกรณีที่ติดตั้งในที่ดิน หรืออาคารของเอกชน ต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของสถานที่ ๘.๗

ข้อความหรือภาพที่จะโฆษณาต้องไม่ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีงาม

ข้อ ๙ ป้ายโฆษณาที่ติดใกล้สายไฟต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ข้อ ๑๐ ผู้ที่ได้รับอนุญาตต้องเขียนเลขที่ และวันที่ของหนังสืออนุญาตขององค์การบริหารส่วนตำบล ฝ่ายคำแสดงไว้ที่ป้ายที่ได้รับอนุญาต

ข้อ ๑๑ ในกรณีที่สมควรปฏิบัติเป็นอย่างอื่น หรือที่ไม่กำหนดไว้ในระเบียบนี้ให้เสนอนายกองคการบริหาร ส่วนตำบลฝ่ายคำสั่งการอนุญาตเป็นกรณีๆไป

ข้อ ๑๒ หากปรากฏว่าป้ายที่ติดตั้งในที่สาธารณะ ผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาไม่ได้ดำเนินการขออนุญาตติดตั้ง เจ้าพนักงานท้องถิ่นมีอำนาจริบถอน ชูต ลบ หรือล้างข้อความหรือภาพนั้นเอง โดยคิดค่าใช้จ่ายจากผู้โฆษณา ตามที่ได้จ่ายไปจริง

ข้อ ๑๓ ให้ผู้ขออนุญาตชำระค่าธรรมเนียมติดตั้งป้ายชั่วคราว ดังนี้

๑๓.๑ ค่าธรรมเนียมป้ายกรณีที่เป็นการค้าป้ายละ ๑๐๐ บาท ระยะเวลาติดตั้งไม่เกิน ๖๐ วัน ๑๓.๒ ค่าธรรมเนียมป้ายกรณีที่ไม่เป็นทางการป้ายละ ๕๐ บาท ระยะเวลาติดตั้งไม่เกิน ๓๐ วัน

ข้อ ๑๔ หากผู้ใดพบเห็นป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดรบกวนทางสาธารณะ หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย สามารถแจ้งเบาะแสให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตรวจสอบ โดยผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ www.denrat.go.th หรือเบอร์โทรศัพท์ ๐๔๓-๐๓๐๒๖๒

ข้อ ๑๕ หากผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบนี้ผู้นั้นจะมีความผิดและต้องได้รับโทษตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายจรูญ ธรรมพิทักษ์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลผางคำ

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับ
ใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ



องค์การบริหารส่วนตำบลฝางคำ
อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
แบ่งเป็น ๒ ระยะดังนี้

๑.มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๖ เดือน)

๑.๑.๑ ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัด ตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการจัดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเรียกรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถือเห็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

๑.๑.๒ ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งสามารถบ่งบอกว่า หมายเลขนั้น หน่วยงานใดเป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแลป้ายโฆษณาในพื้นที่นั้นๆ เพื่อให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแลและจัดระเบียบป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ รวมทั้งเป็นข้อมูลในการดำเนินการกับผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย

๑.๑.๓ หน่วยที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รुक้าทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยอาจใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับ แจ้ง

๑.๑.๔ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดป้ายโฆษณา โดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือค่าอนุญาต โดยรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และให้มีการบริหารจัดการที่ดีเพื่อ ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและละโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เรียกรับผลประโยชน์

๑.๑.๕ ในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือ รณรงค์ เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของ บริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณา ให้มีขนาดตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ที่ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัด หรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้น ๆ เพื่อ ป้องกันการโฆษณาแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น มาตรการทางกฎหมาย (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑ ปี)

๑.๑.๖ กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบและขนาดของ ป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแลเรื่องป้ายโฆษณาในแต่ละ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๑.๗ กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายรวมทั้งกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่มีแสงสว่างในตัวเองต้องมีระบบการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามธรรมชาติ

๑.๑.๘ ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเหมาะสมกับปัจจุบันโดยกำหนดกรอบเป็นช่วงอัตรา และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตนโดยพิจารณาทั้งจากขนาดของป้าย พื้นที่ติดตั้งป้าย แล้วกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริง ที่จะเป็นรายได้ของรัฐ เพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้นๆ อย่างเหมาะสม

๑.๑.๙ ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราก้าวหน้า คือปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิด ซึ่งหากกระทำผิดเกินจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะทุกกรณี

๑.๑.๑๐ กรณีไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ติดตั้ง เว้นแต่ผู้นั้นจะพิสูจน์ได้ว่าถูกกลั่นแกล้งหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำดังกล่าว

๒. มาตรการระยะยาว (ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

๑.๒.๑ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาในบริเวณดังกล่าว เพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐกับเจ้าของ ป้ายโฆษณาได้มีการรับทราบและมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

๑.๒.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อความสะดวกสบายเรียบร้อย